

# Preguntas y respuestas

# Centro Climático para PyMES

Septiembre 2020

¿Cuál es el objetivo del Centro Climático para PyMES?

¿Cómo apoya el Centro Climático para PyMES a las PyMES?

¿Quién fundó el Centro Climático para PyMES?

¿Qué empresas se consideran PyMES para poder unirse al Centro Climático para las PyMES?

¿Qué es el Compromiso Climático para PyMES?

¿Por qué una PyME debería asumir el Compromiso Climático de las PyMES?

¿Quiénes son los “Líderes de la Cadena de Suministro 1,5°C” y cuál es la relación con el Centro Climático para las PyMES?

¿Por qué nos enfocamos en las PyMES?

¿Qué significa “tomar medidas climáticas inmediatas” en relación con el Compromiso Climático de las PyMES?

¿Cuándo estarán disponibles las herramientas y los incentivos en el Centro Climático para PyMES?

¿Qué tipo de herramientas habrá disponibles para las PyMES?

¿Qué significa comunicar anualmente los avances?

¿Qué significa emisiones netas cero y por qué debemos alcanzar ese objetivo para 2050?

¿Qué significa reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030?

¿Qué son las emisiones de alcance 1, 2 y 3?

¿Por qué las empresas pueden elegir entre 2030, 2040 y 2050 para cumplir su compromiso de cero emisiones?

Sobre la Cámara de Comercio Internacional (CCI)

Sobre la Hoja de Ruta Exponencial (Guía Empresarial de 1,5°C)

Sobre la coalición We Mean Business

Sobre la Campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas:

Para más información sobre el Centro Climático para PyMES, visite:

Para más información sobre el Compromiso Climático de las PyMES, visite:

## ¿Cuál es el objetivo del Centro Climático para PyMES?

El Centro Climático para PyMES promueve y apoya a las pequeñas y medianas empresas (PyMES) a que se comprometan a reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030 y a alcanzar un nivel de emisiones netas cero antes de 2050. Con ello, se contribuirá a alcanzar un punto de inflexión para la integración de la acción climática en las pequeñas y medianas empresas de todo el mundo. Asimismo, se apoyará a las PyMES y a las cadenas de suministro mundiales a ser más resilientes.

## ¿Cómo apoya el Centro Climático para PyMES a las PyMES?

El Centro Climático para yMES ofrece una ventanilla única destinada a que las PyMES se comprometan con la acción climática y accedan a herramientas, incentivos y otros recursos diseñados para facilitar que reduzcan las emisiones de carbono, aporten soluciones ecológicas innovadoras al mercado y aumenten su capacidad de recuperación, al mismo tiempo que desbloquean ventajas comerciales.

Las PyMES que asuman el Compromiso Climático de las PyMES, que será reconocido a nivel mundial por la campaña de las Naciones Unidas "Race to Zero", podrán demostrar a su comunidad y a sus clientes que están comprometidas con la acción climática; lo que les permitirá tanto ganar como retener negocio y atraer nuevos inversores.

## ¿Quién fundó el Centro Climático para PyMES?

El Centro Climático para PyMES es una iniciativa fundada por la Cámara de Comercio Internacional, la Iniciativa de la Hoja de Ruta Exponencial (**La Guía Empresarial de 1,5°C**), la coalición We Mean Business y la campaña "Race to Zero" de las Naciones Unidas, con el objetivo de mejorar la resiliencia de las pequeñas y medianas empresas.

## ¿Qué empresas se consideran PyMES para poder unirse al Centro Climático para PyMES?

Cualquier empresa con menos de 500 empleados puede unirse al Compromiso Climático de las PyMES. Las herramientas y los recursos que están disponibles en el Centro Climático para PyMES se adaptarán específicamente a las necesidades de las PyMES, pero algunas herramientas tendrán una amplia aplicación y todos son bienvenidos a utilizar las herramientas y los recursos para mejorar su negocio.

## ¿Qué es el Compromiso Climático para las PyMES?

El Centro Climático para PyMES ofrece a cualquier empresa con menos de 500 empleados la oportunidad de demostrar públicamente su compromiso con la acción climática mediante la firma del Compromiso Climático de las PyMES.

Asumiendo el Compromiso de las PyMES su empresa se compromete a tomar medidas climáticas inmediatas con el objetivo de:

1. Reducir a la mitad nuestras emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030
2. Lograr emisiones netas cero antes de 2050

### 3. Comunicar el progreso anualmente

Las PyMES que asumen el Compromiso Climático para las PyMES serán inmediatamente reconocidas por la Campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas.

Para más información sobre el Compromiso Climático de las PyMES visite: <https://www.smeclimatehub.org/sme-climate-commitment>.

### ¿Por qué una PyME debería asumir el Compromiso Climático de las PyMES?

Cada pequeña y mediana empresa que firme el Compromiso Climático de las PyMES tendrá su nombre/logotipo en el Centro Climático para PyMES y será reconocido por la campaña de las Naciones Unidas "Race to Zero" en su web. También podrán descargar el logotipo del Centro Climático para incluirlo en la imagen de su tienda, sitio web u otros materiales de marketing.

De esta manera, la empresa está mostrando su compromiso con el medio ambiente a sus clientes y a su comunidad. Los clientes, los inversores, los líderes de la cadena de suministro, los accionistas, los consumidores y los empleados tendrán un espacio donde encontrarán a las PyMES que están tomando medidas en relación con el clima cuando busquen productos o servicios de una empresa responsable.

¡Esta es solo una razón, pero hay muchas más! Algunas razones adicionales son:

- Obtener una ventaja competitiva: los líderes de la cadena de suministro, inversores, accionistas, consumidores y empleados buscan cada vez más empresas que adopten objetivos ambiciosos relacionados con el clima, y algunos líderes de la cadena de suministro ahora incluyen la acción climática en sus políticas de contratación.
- Mejorar la eficiencia y reducir los costes: las empresas que buscan usar y administrar los recursos de manera más eficiente pueden reducir de manera tangible sus costes operativos y aumentar la rentabilidad, al tiempo que mejoran la preparación comercial.
- Gestionar el riesgo empresarial: si no se controla, el cambio climático puede dañar la infraestructura empresarial, el flujo de caja y las cadenas de suministro, provocar interrupciones comerciales, forzar el cierre de empresas y frenar el crecimiento económico.
- Mejorar el acceso a capital y seguros asequibles: los inversores y las aseguradoras vinculan cada vez más al cambio climático la exposición de una empresa al riesgo derivado de los desastres naturales. Es importante tomar medidas para mantener asequibles las primas de su seguro y garantizar el valor de su préstamo, subvención e inversión.

- Hacer crecer el negocio y la marca: el Centro Climático para PyMES representa una red global de empresas con ideas afines que buscan mejorarse a sí mismas, mejorar su comunidad y el planeta. Ser parte de esta red ofrece oportunidades comerciales y de colaboración de gran alcance para hacer crecer el negocio y para convertirse en una marca de referencia a medida que las tendencias del mercado cambian hacia una economía baja en emisiones.

## ¿Quiénes son los “Líderes de la Cadena de Suministro 1,5°C” y cuál es la relación con el Centro Climático para PyMES?

La Iniciativa de la Hoja de Ruta Exponencial (**Guía Empresarial de 1,5°C**) ha presentado los "Líderes de la Cadena de Suministro 1,5°C", un grupo de grandes multinacionales, incluyendo Ericsson, IKEA, Telia, Grupo BT y Unilever, que han unido sus fuerzas para impulsar la acción climática a través de sus cadenas de suministro.

Los "Líderes de la Cadena de Suministro 1,5°C" tienen el objetivo de alcanzar emisiones netas cero en sus cadenas de valor y se han comprometido a apoyar al Centro Climático para PyMES. Estas empresas se han comprometido firmemente a incluir objetivos y resultados relacionados con el clima en los criterios de compra de sus proveedores, y a trabajar mano a mano con las PyMES en su cadena de suministro para conseguir emisiones netas cero antes de 2050. También proporcionarán herramientas concretas, compartirán conocimientos e intercambiarán las mejores prácticas para la aplicación de estrategias climáticas sólidas a través del Centro Climático para PyMES.

Los "Líderes de la Cadena de Suministro 1,5°C" se han comprometido a lo siguiente.

1. ***Nos hemos comprometido a reducir los gases de efecto invernadero en toda nuestra cadena de suministros en relación con el límite de 1,5°C. Integramos el clima en nuestra estrategia empresarial e impulsamos la acción climática como parte de nuestro papel en la sociedad (como miembros de la [Iniciativa de la Hoja de Ruta](#) y/o [Ambición Empresarial por el 1.5°C](#)).***
2. ***Trabajaremos conjuntamente con nuestros proveedores y socios comerciales para que se unan a nosotros tomando medidas destinadas a reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030, llegar a cero emisiones netas antes de 2050 y comunicar los progresos anualmente, como se indica en el Compromiso Climático de las PyMES. Con el fin de promover, recompensar e impulsar la acción climática, tenemos previsto hacer de los objetivos climáticos, y del rendimiento asociado, un criterio de adquisición del proveedor en el plazo de un año.***
3. ***Reconocemos el reto que esto supone para nuestros proveedores y les apoyaremos, trabajando juntos para alcanzar los objetivos comunes. Además, apoyaremos a las PyMES a nivel mundial a través del Centro Climático para PyMES con herramientas,***

*conocimientos y mejores prácticas para la aplicación de una estrategia climática sólida, apoyando una acción amplia.*

## ¿Por qué centrarse en las PyMES?

Según el Banco Mundial, las PyMES constituyen el 90% de las empresas en todo el mundo. Hasta la fecha, ningún proyecto ha intentado movilizar y apoyar a las PyMES a gran escala para tomar medidas climáticas. No existe ningún mecanismo global que reconozca la acción climática ambiciosa de las PyMES ni ningún paquete de incentivos que las impulse a actuar con esa ambición. Las PyMES representan una parte esencial de las cadenas de suministro mundiales: para el suministro de bienes y servicios, para el sustento de miles de millones de trabajadores y para el éxito de la economía mundial. Las PyMES son también esenciales para la innovación y para impulsar proyectos que no dependen de combustibles fósiles promoviendo la economía “verde” en materia de energía, materiales, tierras y alimentación necesaria para la descarbonización mundial. Con todo, una de las amenazas más apremiante para las PyMES es el cambio climático, que puede frenar el crecimiento económico causando daños materiales, limitando la disponibilidad de recursos, causando cambios en la demanda, provocando interrupciones en los negocios y desajustes en la producción, causando interferencias en la cadena de suministro y obligando al cierre de empresas.

## ¿Qué significa “tomar medidas climáticas inmediatas” en relación con el Compromiso Climático de las PyMES?

Tras asumir el Compromiso Climático de las PyMES, las PyMES deben comenzar a tomar medidas climáticas inmediatas. Esto incluye los siguientes pasos claves que deben llevarse a cabo entre los 3 y 6 meses siguientes a la aceptación del compromiso:

- Medir y estimar sus emisiones de gases de efecto invernadero.
- Establecer objetivos de corto y medio plazo para la reducción de las emisiones de acuerdo con lo firmado en el Compromiso.
- Desarrollar un plan para lograr los objetivos de reducción de emisiones.
- Tomar medidas concretas para reducir las emisiones y avanzar hacia el objetivo de emisiones netas cero en la fecha seleccionada.
- ¡Animar a otras PYMES a hacer lo mismo!

El libro “1.5°C Business Playbook” puede ser descargado en el Centro Climático para PyMES y ayuda a las empresas a establecer la estrategia, establecer los objetivos y actuar en línea con la última investigación científica.

## ¿Cuándo estarán disponibles las herramientas y los incentivos en el Centro Climático para PyMES?

Las herramientas y los recursos ya se encuentran disponibles desde finales de 2020 mientras que se espera que a principios de 2021 las PyMES puedan empezar a beneficiarse de los incentivos políticos y financieros.

## ¿Qué tipo de herramientas habrá disponibles para las PyMES?

El Centro Climático para PyMES cuenta con un repositorio digital de herramientas y recursos a los que las PyMES pueden acceder de manera gratuita. Estas herramientas permitirán a las PyMES:

- Medir y gestionar sus emisiones
- Aumentar la eficiencia en el uso de recursos y reducir gastos administrativos
- Dar seguimiento y comunicar los avances
- Acceder a recursos y servicios gratuitos

## ¿Qué significa comunicar anualmente de los avances?

Además de comprometerse y tomar medidas para reducir a la mitad las emisiones antes de 2030 y lograr un valor neto cero de emisiones antes de 2050, su empresa también debe comunicar su progreso anualmente, de manera transparente, pero sin que se convierta en una carga para su negocio.

El Centro Climático para PyMES proporcionará herramientas clave para rastrear el progreso y buscamos trabajar con una amplia coalición de partes interesadas para agilizar y simplificar el proceso de presentación de informes para las PyMES. Esperamos poder proporcionar un formato estándar para simplificar la presentación de informes en 2021. Este formato también brindará una oportunidad de presentación de informes para aquellos que brindan soluciones ecológicas para ayudar a los clientes a reducir las emisiones (también conocido como soluciones de emisiones), que hasta la fecha no han sido suficientemente reconocidas.

## ¿Qué significa emisiones netas cero y por qué debemos alcanzar ese objetivo para 2050?

En 2015, 196 países firmaron el histórico Acuerdo de París con el objetivo general de “Mantener el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de los 2 °C por encima de los niveles preindustriales y mantener los esfuerzos para limitar el aumento de temperatura a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales, reconociendo que esto reduciría significativamente los riesgos e impactos del cambio climático”.

En 2018, el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático, el organismo científico líder en cambio climático emitió un importante informe llamado “*Informe especial del Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático sobre el calentamiento global de 1.5 °C*”, en el que más de 6000 científicos del clima declararon que para evitar los peores efectos del cambio climático, debemos limitar el calentamiento global a 1.5 °C.

Las estimaciones actuales sugieren que ya hemos alcanzado un calentamiento global de aproximadamente 1°C y si continuamos en la trayectoria actual, alcanzaremos un calentamiento global de 1,5°C entre 2030 y 2052.

Mientras mantengamos las emisiones por encima de cero, el planeta seguirá calentándose y por eso también es importante alcanzar un estado en el que los gases de efecto invernadero que van a la atmósfera se equilibren con su eliminación de ahí (cero neto) lo más rápido posible y a más tardar en 2050.

Este objetivo solo se puede alcanzar si todos contribuyen a un esfuerzo colaborativo global.

## ¿Qué significa reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero antes de 2030?

En línea con el Compromiso Climático de PyMES, la empresa deberá reducir sus emisiones absolutas de gases de efecto invernadero al menos un 50% antes del 2030, calculándose desde un año base de no más de dos años antes de la firma del compromiso.

Esto significa que las propias emisiones de una empresa (tanto las emisiones de alcance 1 como las de alcance 2), así como las emisiones relacionadas con los viajes de negocios, deben reducirse a la mitad en esta década.

Cuando las emisiones de la cadena de valor (alcance 3) son importantes para las emisiones totales de la empresa y cuando los datos permitan medirlas, la empresa también debe aspirar a reducir a la mitad las emisiones de alcance 3 en esta década.

## ¿Qué son las emisiones de alcance 1, 2 y 3?

El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero es la autoridad de referencia para la medición y el manejo de las emisiones. El Protocolo categoriza las emisiones de la siguiente manera:

Alcance 1 – Todas las emisiones directas de gases de efecto invernadero.

Alcance 2 – Todas las emisiones indirectas generadas por la electricidad y calefacción consumida.

Alcance 3 – Todas las emisiones indirectas.

## ¿Por qué las empresas pueden elegir entre 2030, 2040 y 2050 para cumplir su compromiso de cero emisiones?

El Compromiso Climático de las PyMES ha sido diseñado para agilizar el proceso de acción climática y permite a las PyMES trabajar con herramientas, recursos e incentivos que se encuentran disponibles en el Centro Climático para PyMES. Dado que los requisitos de descarbonización difieren entre las empresas, el Compromiso Climático establece como objetivo común el año 2050, sin embargo, anima a las empresas a asumir compromisos más ambiciosos y establecer fechas límites anteriores a la fecha objetivo.



- Estableciendo 2030 como fecha límite, la empresa estará alineada con las empresas del [B Corp Climate Collective](#) que se han comprometido a llegar a cero emisiones netas para el 2030
- Estableciendo 2040 como fecha límite, la empresa estará alineada con las empresas que han adherido a [The Climate Pledge](#).
- Estableciendo 2050 como fecha límite la empresa estará alineada con las empresas que forman parte del [Business Ambition for 1.5°C pledge](#).

Los líderes de la cadena de suministro buscan cada vez más que toda su cadena de valor trabaje al unísono para alcanzar los objetivos climáticos. Por ello, muchas empresas han establecido e incluido la acción climática añadiéndola a sus políticas de contratación para asegurarse una ventaja competitiva y mantenerse a la vanguardia.

### Sobre la Cámara de Comercio Internacional (ICC)

La Cámara de Comercio Internacional (ICC) es el representante institucional de más de 45 millones de empresas en más de 100 países. La misión principal de la ICC es hacer que las empresas funcionen para todos, todos los días, en todas partes. A través de una combinación única de promoción, soluciones y establecimiento de normas, promovemos el comercio internacional, la conducta empresarial responsable y un enfoque global de la regulación, además de proporcionar servicios de resolución de controversias líderes en el mercado. Entre nuestros miembros se encuentran muchas de las principales empresas del mundo, PYMES, asociaciones empresariales y cámaras de comercio locales

### Sobre la Hoja de Ruta Exponencial ([Guía Empresarial de 1,5°C](#))

La Iniciativa de la Hoja de Ruta Exponencial reúne a innovadores tecnológicos, científicos, empresarios y ONGs, con la misión de acelerar la acción climática de manera exponencial a través de una colaboración multisectorial. La iniciativa ha publicado una Hoja de Ruta Exponencial, destacando las 36 soluciones que se pueden llevar a cabo para reducir a la mitad las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030, y el Business Playbook de 1,5°C, una guía para empresas y organizaciones de todos los tamaños para establecer una estrategia alineada de 1,5°C y pasar a la acción. Más información en: [exponentialroadmap.org](http://exponentialroadmap.org).

### Sobre la coalición We Mean Business

We Mean Business es una coalición global de organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan para tomar medidas sobre el cambio climático con las empresas más influyentes. La coalición incluye 7 organizaciones: BSR, CDP, Ceres, The B Team, The Climate Group, The Prince of Wales's Corporate Leaders Group y el World Business Council for Sustainable Development (Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible). El objetivo es catalizar la acción empresarial para impulsar la ambición política y acelerar la transición a una economía de emisiones cero. Más información en: [wemeanbusinesscoalition.org](http://wemeanbusinesscoalition.org)

## Sobre la Campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas:

La Campaña “Race to Zero” de las Naciones Unidas es una campaña internacional que reúne a diversos actores, empresas, miembros de la sociedad civil y 120 gobiernos comprometidos para lograr que haya una economía de emisiones netas cero para 2050. Estos actores son: 1.128 empresas, 452 ciudades, 22 regiones, 549 universidades, 45 de los mayores inversores y 2.100 cámaras de comercio - creando la "Alianza de Ambición Climática". Más información en: <https://racetozero.unfccc.int/>.

Para más información sobre el Centro Climático para PyMES, visite: <https://www.smeclimatehub.org>

Para más información sobre el Compromiso Climático de las PyMES, visite: <https://www.smeclimatehub.org/sme-climate-commitment>