

LOGÍSTICA · ICC Spain ofrece, de la mano de ICOMEX CAMPUS, cursos especializados en comercio internacional

ICC insta a aprovechar las nuevas tecnologías para acelerar la digitalización del comercio

→ La Cámara de Comercio Internacional se enfrenta al reto de liderar la transformación digital del comercio internacional tras la irrupción de las nuevas tecnologías como el blockchain o la inteligencia artificial.

JUAN PORTA

BARCELONA. En esta misma línea, ICC Spain conmemoró el pasado diciembre el centenario de la organización realizando unas jornadas en las que se debatió sobre cómo el comercio puede ser el motor de paz y prosperidad.

Tal y como Mónica Jiménez de Parga, vicesecretaria general de ICC, explica a Diario del Puerto, "la presidente de ICC a nivel mundial, María Fernanda Garza expuso la necesidad urgente de esforzarse por conseguir la digitalización del comercio internacional a través de mecanismos estándares como es el Conjunto de Instrumentos sobre Normas para el Comercio Transfronterizado sin Papel, elaborado por la Organización Mundial del Comercio juntamente con la ICC".

En la actualidad, el 99% de los flujos comerciales mundiales siguen dependiendo de los documentos en papel, generando unos 4.000 millones de documentos circulando por el mundo y 240 copias en papel por transacción. "Digitalizar el comercio mejoraría la eficiencia empresarial en un 35%, que equivaldría a salvar 400 millones de árboles", resalta la presidenta de ICC.

Jordi Sellarés, secretario general de ICC Spain, declara que "la misión fundamental de ICC es fomentar la apertura del comercio y la inversión internacional, así como ayudar a las empresas a enfrentarse a los re-



Mónica Jiménez de Parga, vicesecretaria general de ICC Spain, y Jordi Sellarés, secretario general de ICC Spain. Foto: J.P.

Mónica Jiménez de Parga: "Digitalizar el comercio mejoraría la eficiencia empresarial en un 35%, que equivaldría a salvar 400 millones de árboles"

tos y las oportunidades de la globalización".

Actividades

ICC tiene tres actividades principales: la fijación de normas, la resolución de desavenencias y la promoción de políticas. Puesto que las propias compañías y asociaciones miembros están involucradas en el comercio internacional, ICC posee "una autoridad sin igual en la creación de reglas que rigen la manera de actuar de las empresas a través de las fronteras".

Es el caso de los Incoterms. Jiménez de Parga declara que "la ICC tiene como uno de sus objetivos principales la promoción o

facilitación del comercio internacional a través de una herramienta mundialmente conocida como las reglas de los Incoterms. Desde 1936, las reglas de los Incoterms han sido regularmente revisadas y adaptadas a los numerosos cambios que ha vivido el comercio internacional hasta las actuales del 2020".

Por otra parte, ICC también presta otros servicios esenciales entre los que destaca la Corte Internacional de Arbitraje de ICC, la institución arbitral líder en el mundo que este año celebra su centenario.

EN DETALLE

La Cámara de Comercio Internacional ICC publicó por primera vez en 1936 los términos comerciales estándar, las Reglas de los Incoterms, y ya lo hizo en tres idiomas –inglés, francés y alemán–, simplificando de manera radical el comercio internacional.

En un mundo jurisdiccionalmente con multitud de normativas jurídicas locales, los nuevos términos Incoterms constituían el primer intento transnacional, coherente, uniforme, de un sistema comercial uniforme, válido para todos los países. Desde entonces, este esfuerzo ha terminado siendo el proyecto estrella y la gran creación de la organización mundial de empresas, la Cámara de Comercio Internacional ICC, y son más conocidos que la propia autora. Las Reglas de los Incoterms se actualizan cada diez años.

EL DATO

4.000

MILLONES DE DOCUMENTOS.
El 99% de los flujos comerciales mundiales siguen dependiendo de los documentos en papel, generando unos 4.000 millones de documentos circulando por el mundo.

Jordi Sellarés: "La misión fundamental de ICC es fomentar la apertura del comercio y la inversión internacional"

Formación con ICC Spain e ICOMEX CAMPUS

Tal y como explica la vicesecretaria general de ICC Spain, Mónica Jiménez de Parga, "la formación, hoy más que nunca, es un elemento fundamental para el desarrollo y supervivencia de las empresas ante el entorno cambiante en el que se mueven. Aspectos como la revolución tecnológica o la globalización e internacionalización de las empresas están provocando cambios metodológicos, estructurales y funcionales ante los que surgen nuevas necesidades y desajustes de talento. La formación a medida se plantea como la mejor vía para adaptarse a estos cambios y readaptar los conocimientos y habilidades de los equipos a las necesidades emergentes".

En este contexto, desde la entidad anuncian que ICC España e ICOMEX CAMPUS "amplían su oferta formativa en el ámbito del comercio internacional con cursos que se adaptan a las necesi-

dades específicas dentro de la estrategia de la compañía tanto en los contenidos, con una cuidada selección de temas, como en la forma de impartir online, workshop, e-learning, presencial, vídeos, etc. Esta formación estaría destinada a empresas con presencia internacional que deseen un conocimiento específico y personalizado sobre: comercio internacional, Incoterms, medios de pago. La clave está en la formación a medida".

Por último, desde ICC Spain aseguran que "las ventajas para la empresa de ofrecer formación continua se traducen en una mejor adaptación de esta a los continuos cambios del mercado y del entorno, y favorece la incorporación de nuevas tecnologías, así como nuevos sistemas de gestión y organización. Además, se ayuda a consolidar y transmitir la cultura, valores y misión de la empresa".